



# 中期経営計画進捗状況

---

日本ピストンリング株式会社  
(2015年6月4日開催の会社説明会資料抜粋)

- I. 第五次中期経営計画(実績)
- II. 第六次中期経営計画(概要)

【基本方針】

「事業構造改革の推進」

～ “やさしさ” と “うれしさ” を世界に～

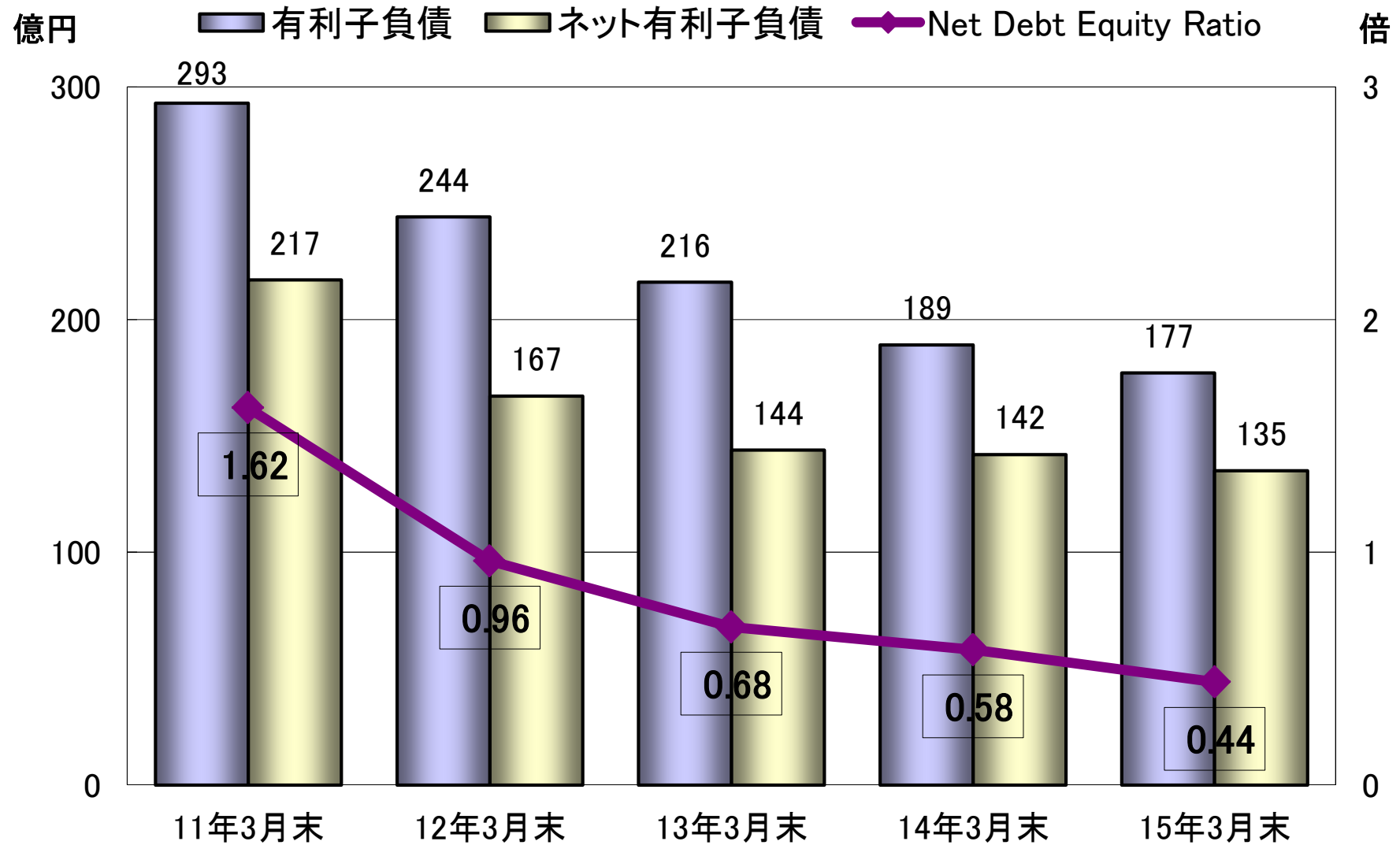
【重点施策】

- ・BS／Cash Flow経営の実践
- ・すべてのコスト構造改革の推進
- ・固有技術の活用による新製品の事業化
- ・人材育成強化による「世界最高品質の追求」
- ・CSR活動の強化

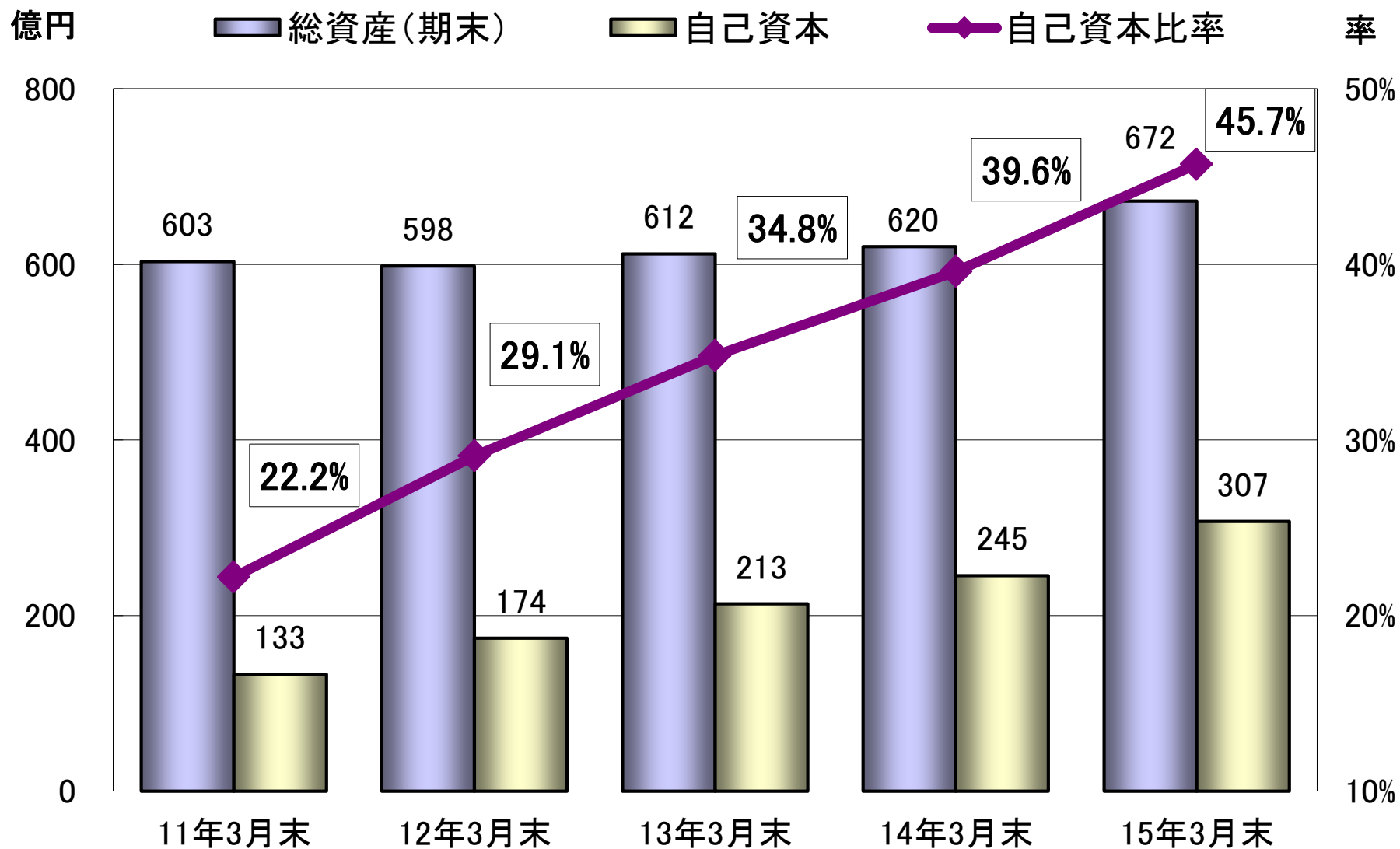
【目標値(2014年度)】

総資産経常利益率:6%以上 売上高:520億円以上  
(実績 総資産経常利益率:3.4%、売上高:516億円)

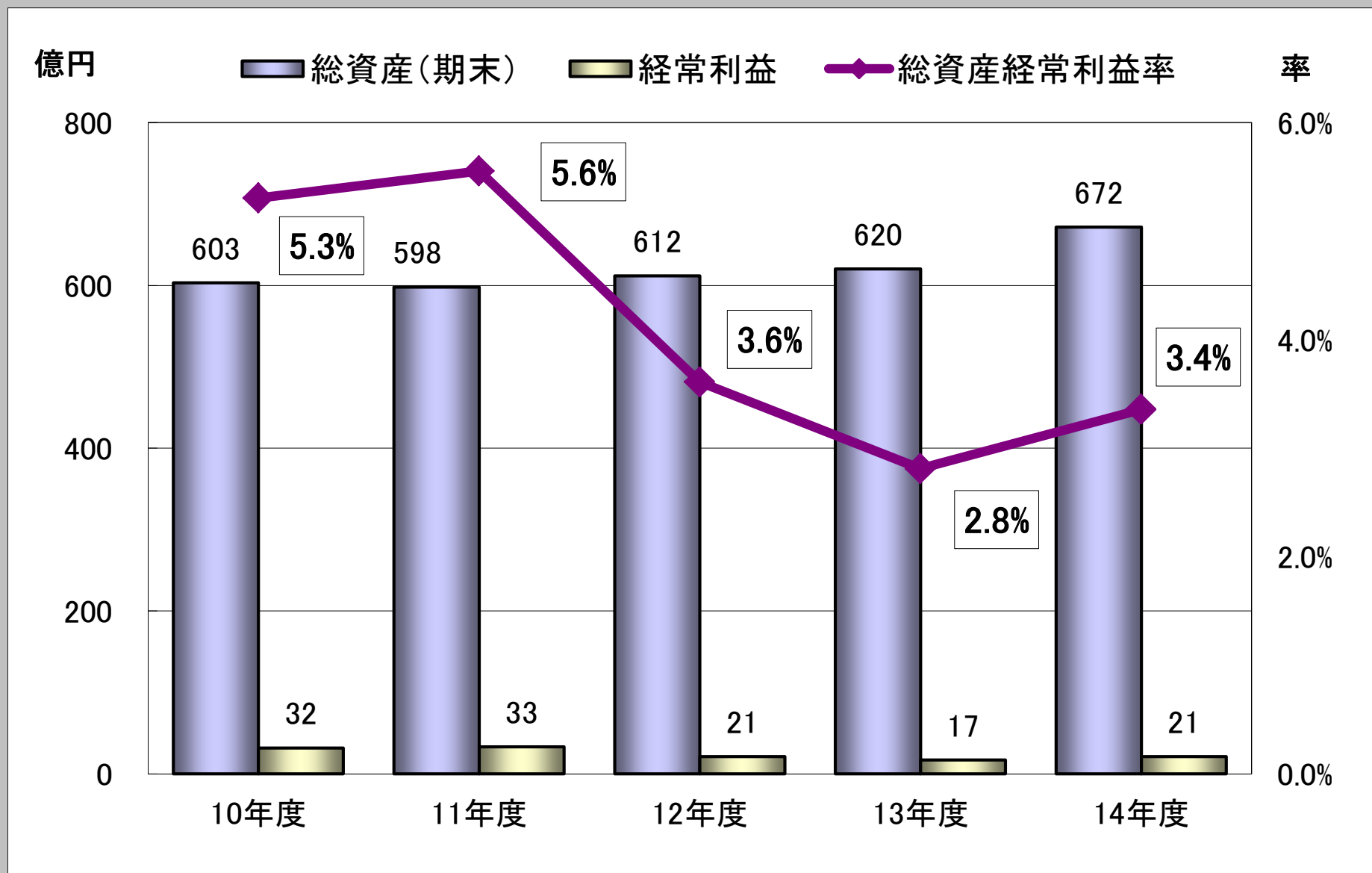
# I -1-1 バランスシート推移 (Net Debt Equity Ratio)

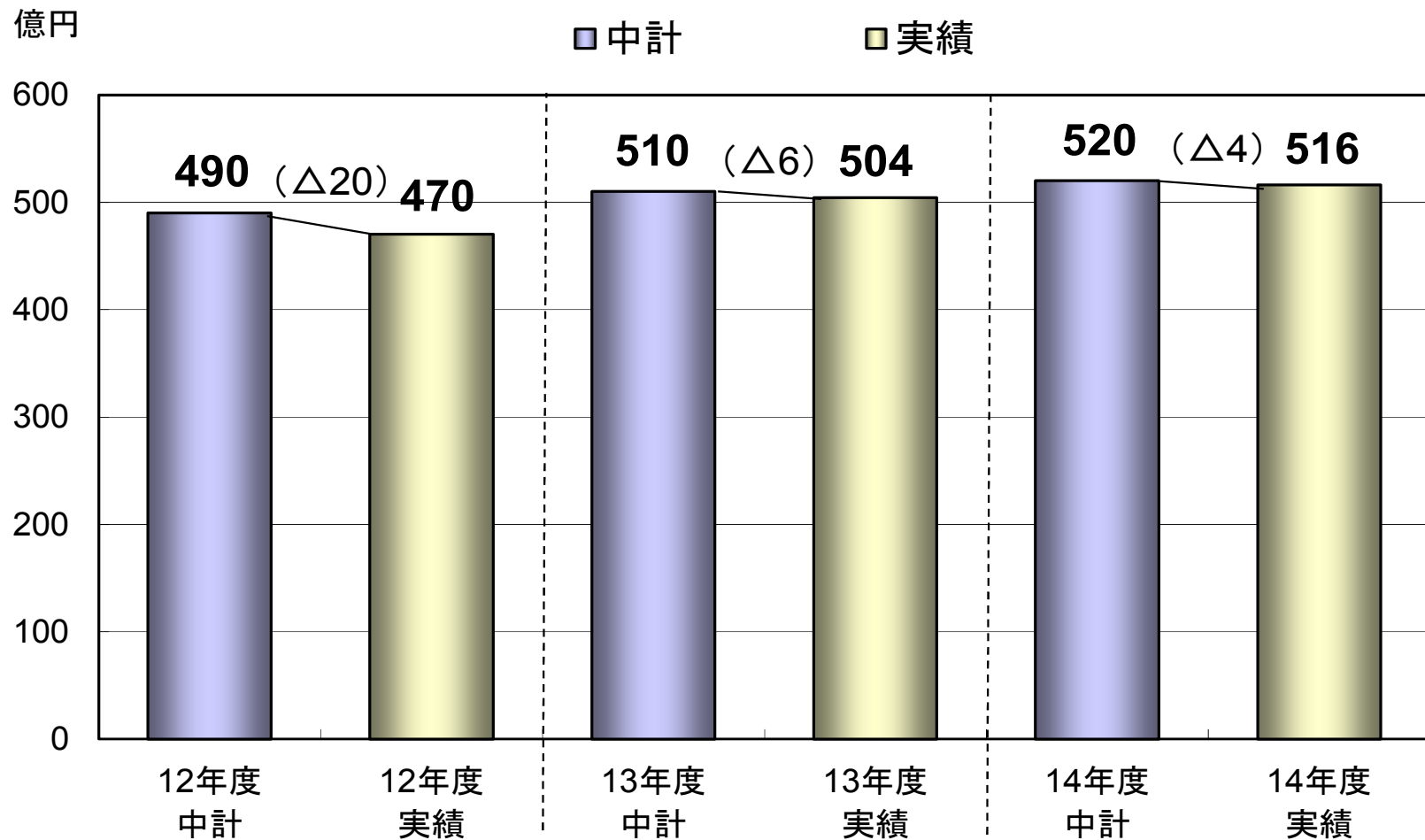


# I -1 -2 バランスシート推移(自己資本比率)



# I -1-3 総資産経常利益率推移





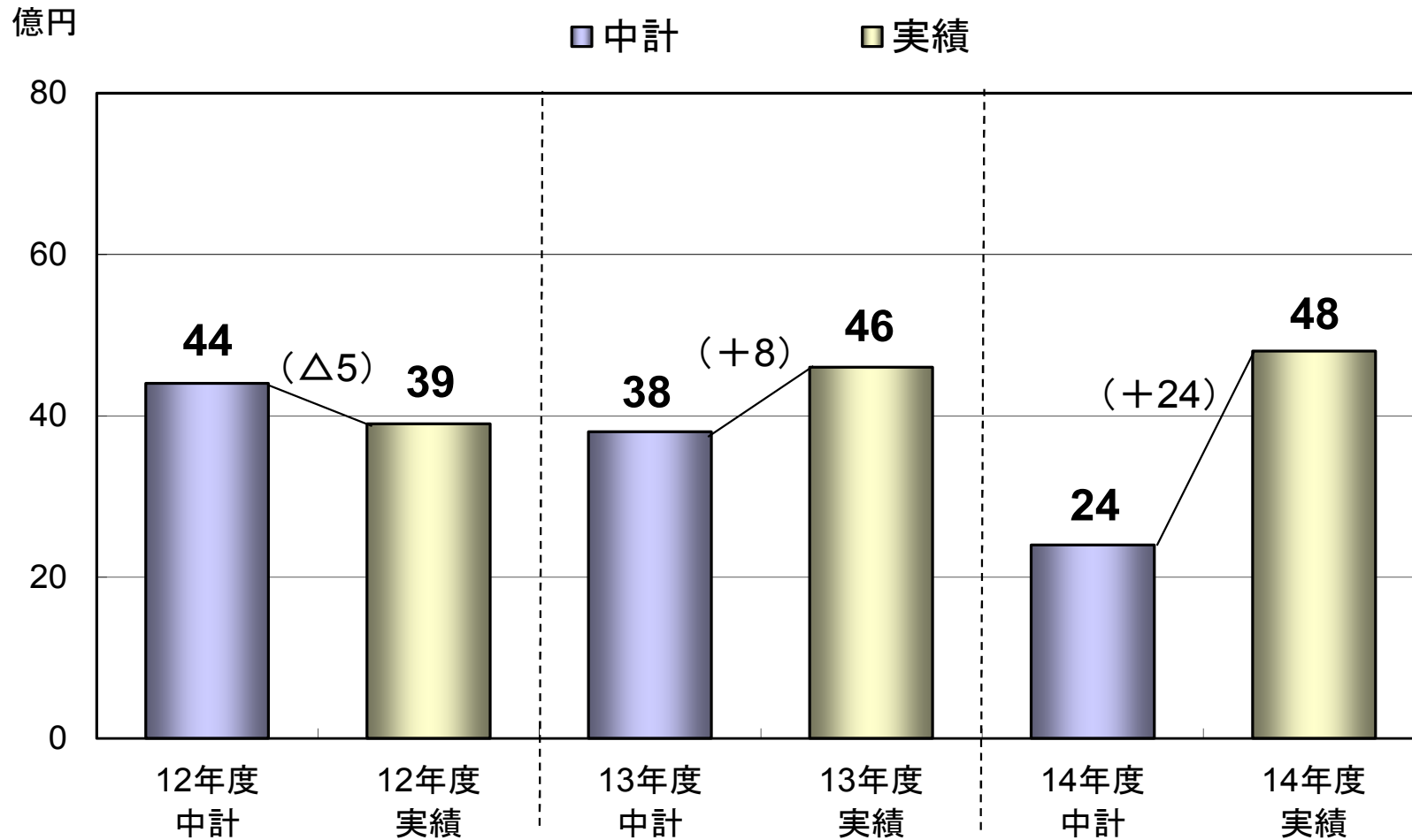
主な差異要因(14年度)

プラス要因

金属粉末射出成形品事業

マイナス要因

市場変動、企画台数変更等



主な差異要因(14年度) プラス要因 能力増強、先行開発



### 【基本方針】

「100年企業への土台作り」

～マーケティング&イノベーションによる企業価値向上～

### 【重点施策】

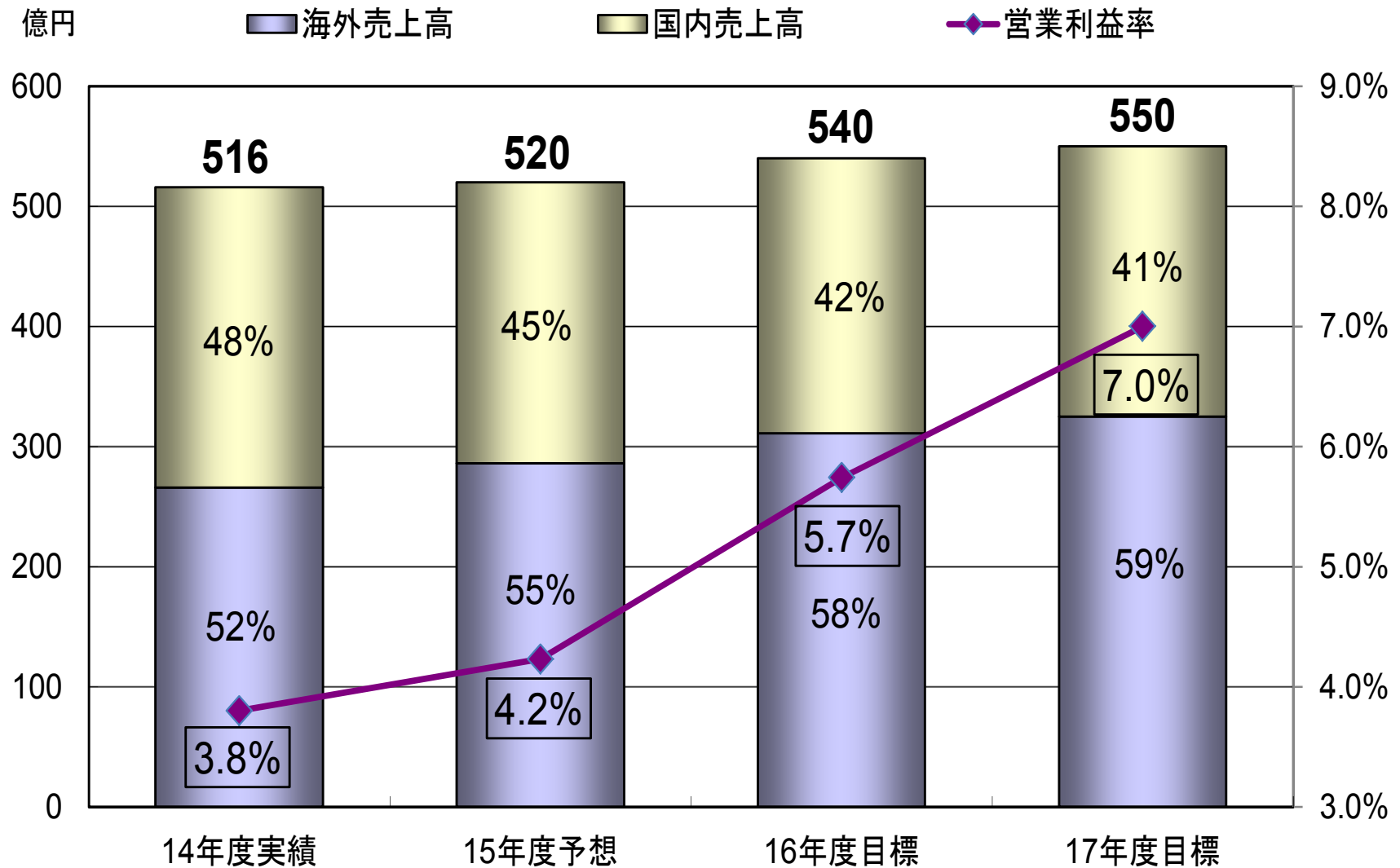
- (1) 製品の差別化による戦略機種の獲得
- (2) 革新的モノづくりの推進
- (3) 新製品(非自動車エンジン部品)の事業化推進
- (4) 人材育成強化による「世界最高品質の追求」
- (5) CSR活動の強化

### 【目標値(2017年度)】

売上高:550億円以上 営業利益率:7%以上

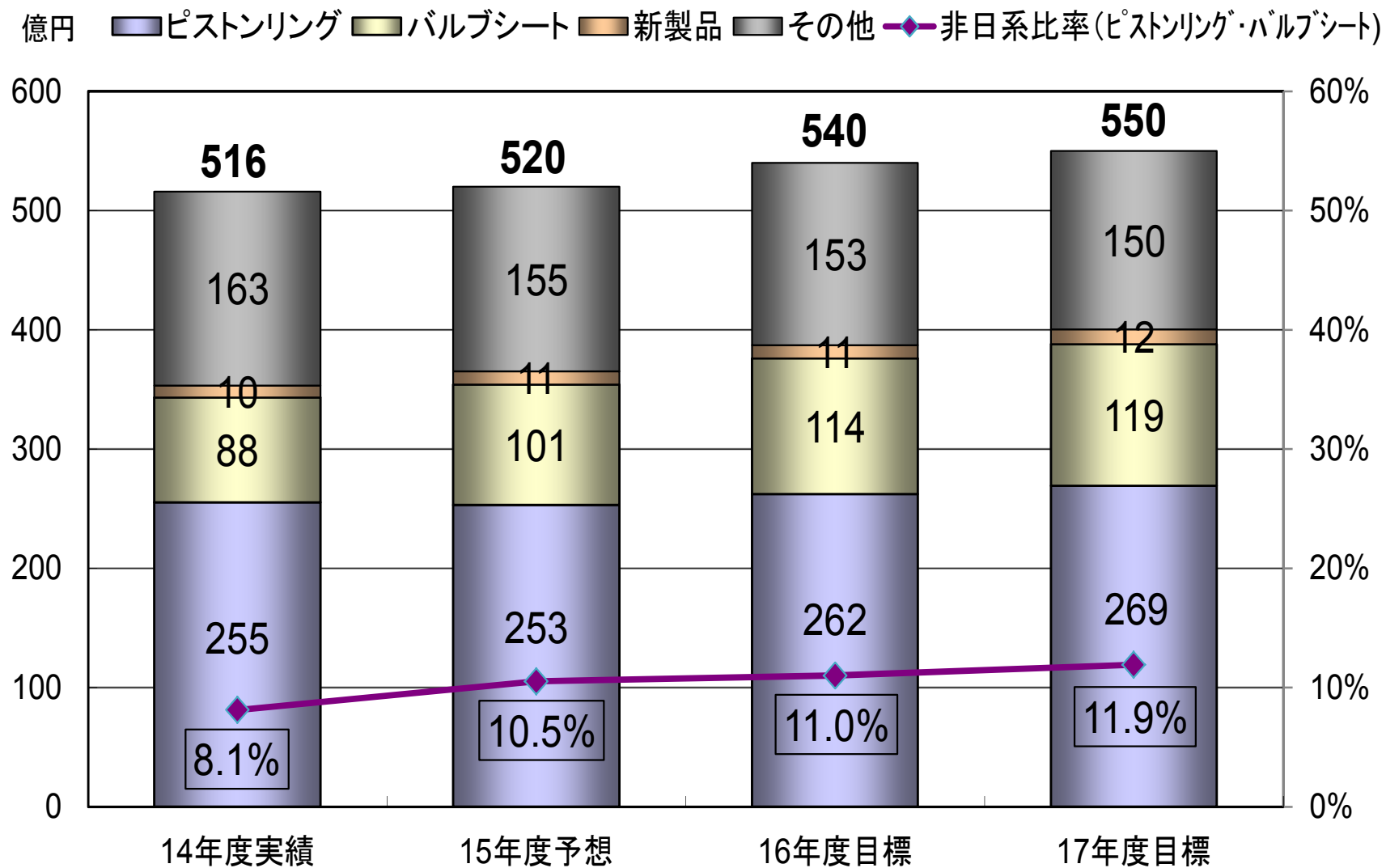
## Ⅱ-1-1 売上高・営業利益率

NPR



## Ⅱ-1-2 製品別売上高

NPR



## Ⅱ-2 目的別設備投資

