

# **第六次中期経営計画の総括**

---

**(2015年度～2017年度)**

**日本ピストンリング株式会社**

(2018年6月7日開催の会社説明会資料抜粋)

## 【基本方針】

### 「100年企業への土台作り」

～マーケティング&イノベーションによる企業価値の向上～

## 【目標値（2017年度）】

売上高：550億円以上 営業利益率：7%以上

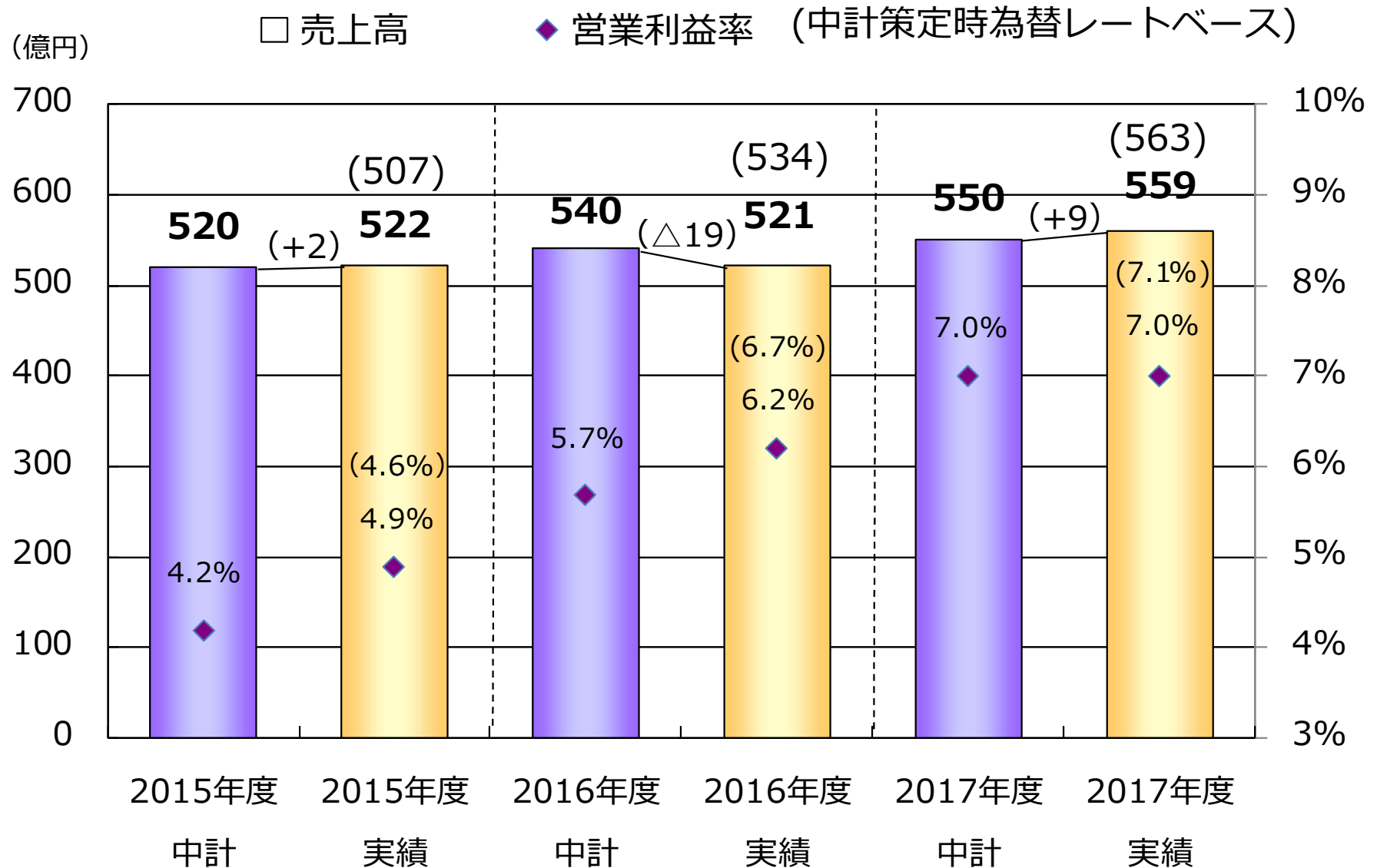
（実績 売上高：559億円 営業利益率：7%）

## 【重点施策】

- （1）製品の差別化による戦略機種の獲得
- （2）革新的モノづくりの推進
- （3）新製品（非自動車エンジン部品）の事業化推進
- （4）人材育成強化による「世界最高品質の追求」
- （5）CSR活動の強化

## 2. 第六次中期経営計画（売上高・営業利益率）

NPR



### 3. 第六次中期経営計画（目的別設備投資）

