

第七次中期経営計画進捗状況

(2018年度～2020年度)

日本ピストンリング株式会社
(2019年6月5日開催の会社説明会資料抜粋)

【基本方針】

「変化に強いモノづくり」による企業価値の向上

～マーケティング&イノベーションによる100年企業の土台作り～

【重点施策】

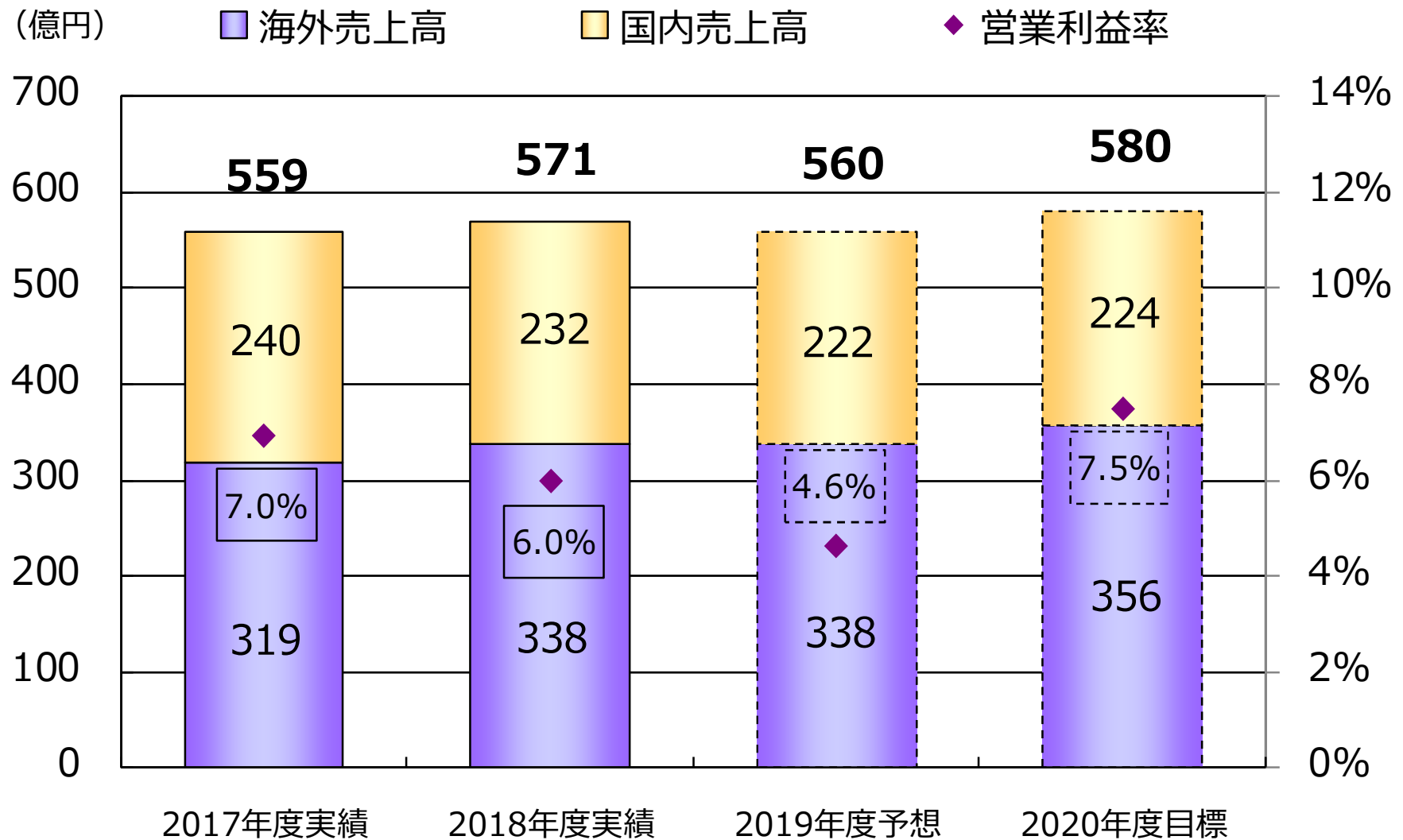
- (1) 国内外での技術提案型営業の強化
- (2) 革新的モノづくりの追究
- (3) 新製品開発の強化
- (4) 人材育成強化による「世界最高品質の追求」
- (5) CSR活動の継続的推進

【目標値（2020年度）】

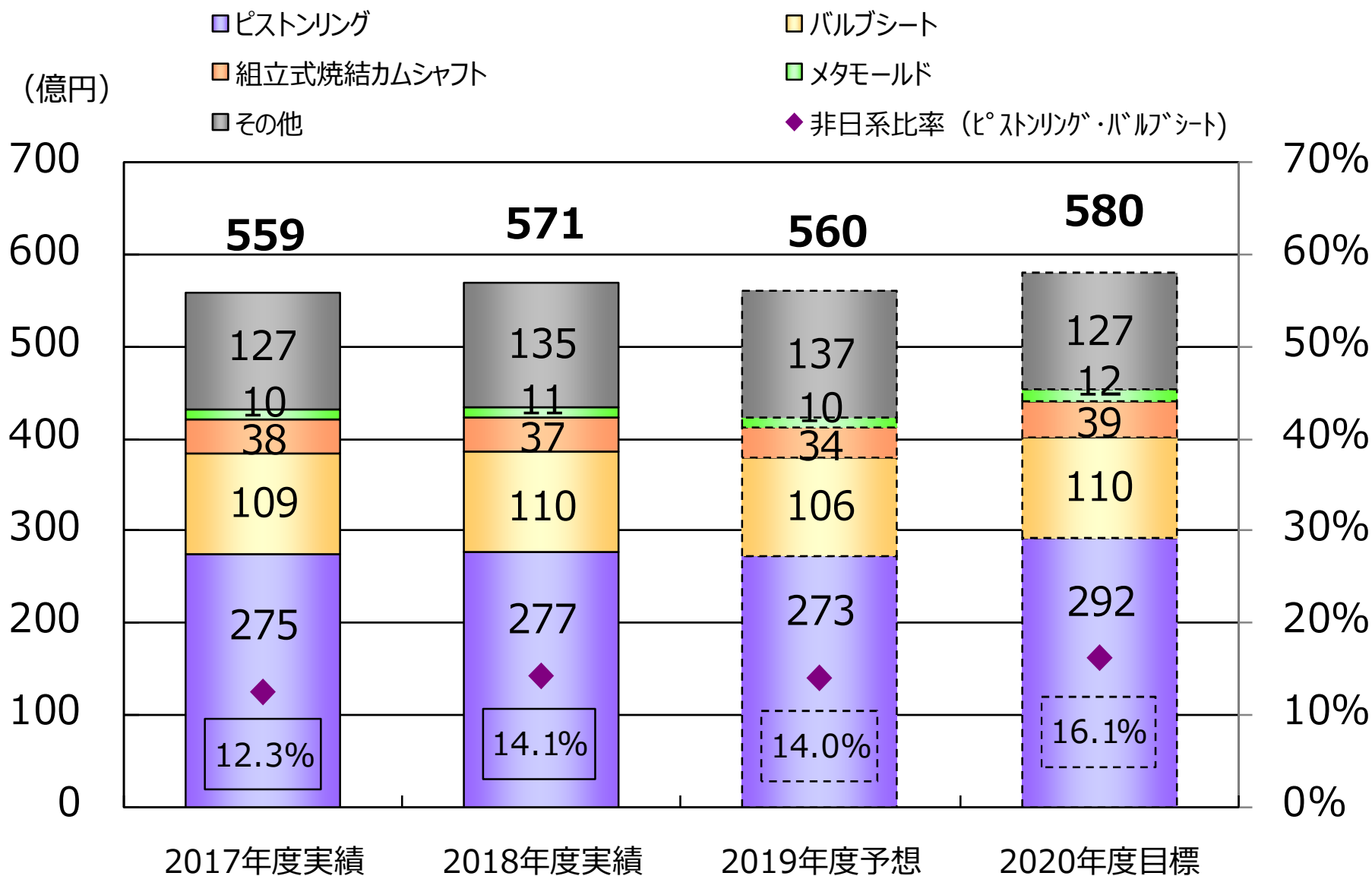
売上高：580億円以上 営業利益率：7.5%以上

2. 第七次中期経営計画（売上高・営業利益率）

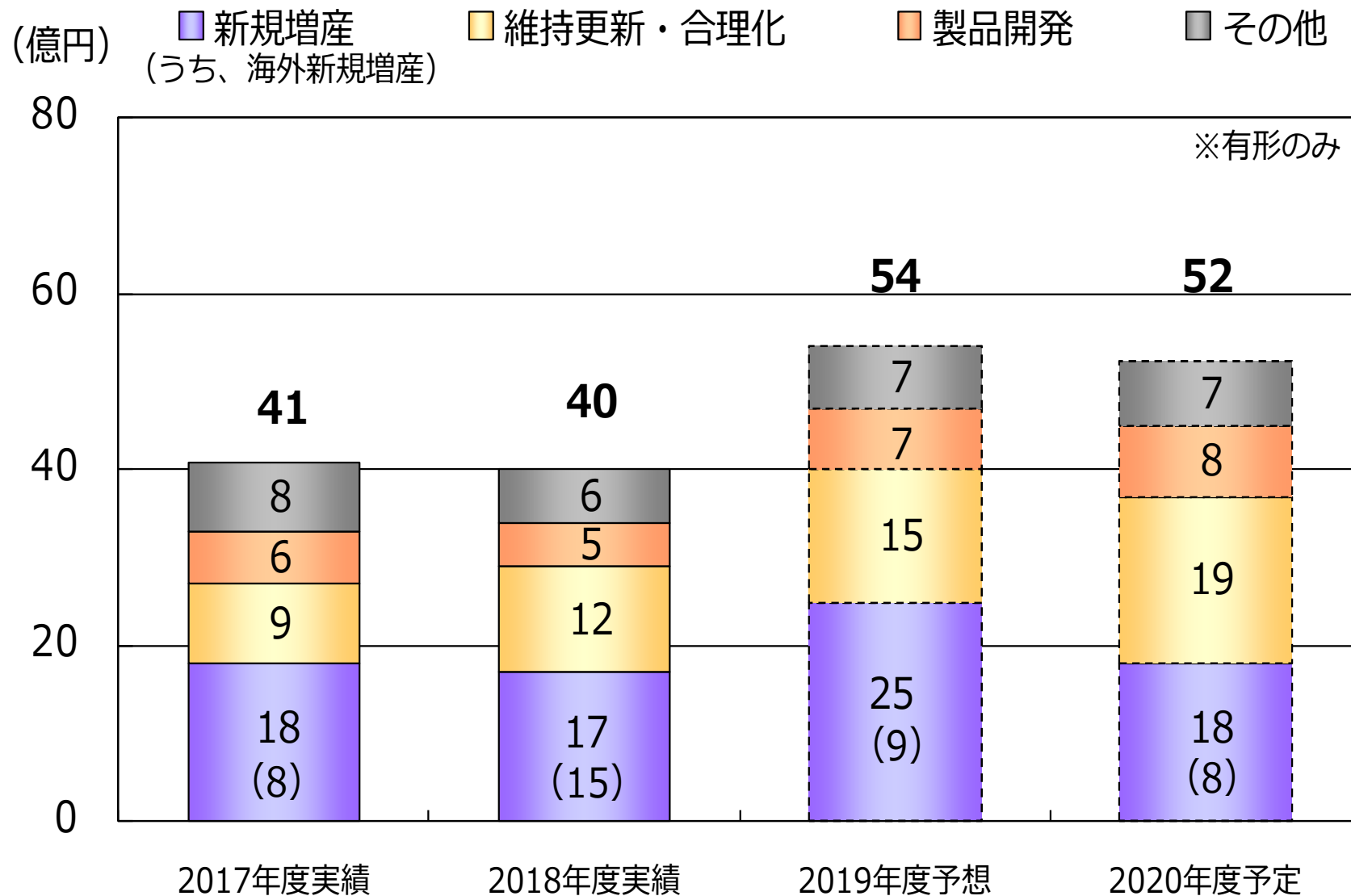
NPR



3. 第七次中期経営計画（製品別売上高）



4. 第七次中期経営計画（目的別設備投資）



※注意事項

本資料に記載されている内容は、現時点における事業環境に基づくものであり、変動する可能性があります。

日本ピストンリング株式会社
経営企画部